



## Información del sector 2011

### Cifras Fenalco Antioquia

En el lanzamiento de la Feria de las 2 Ruedas que se llevó a cabo el 3 de abril, el director ejecutivo de Fenalco Antioquia,

Sergio Ignacio Soto Mejía, destacó además de la importancia del evento, el crecimiento que tuvo la industria en el 2010 y el aporte al PIB nacional, con un récord de 426.590 motos vendidas que sumaron 5.5 billones de pesos aproximadamente. También recalcó la contribución de 60.000 empleos formales y el beneficio para las industrias de combustibles, moto partes y repuestos.

Según Sergio Ignacio Soto Mejía, Director Ejecutivo de Fenalco Antioquia, varias son las metas de este año. Aumentar de 25.000 a 30.000 el número de visitantes a Plaza Mayor, incrementar los niveles de exportación a países como Venezuela, Ecuador y El Salvador e igualmente superar las 400.000 ventas registradas en el Departamento el año anterior, pues Antioquia es considerada una región potencial, ya que 9.700.000 habitantes utilizan la moto como su principal medio de transporte, dependiendo directa o indirectamente de ella para su subsistencia: "Personas que trabajan por Colombia".

### Cantidad de motocicletas ensambladas en Colombia y vendidas entre enero y diciembre de 2010

La revista Publimotos publicó las cifras del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, sobre la cantidad de motocicletas ensambladas en Colombia y vendidas por marcas entre enero y diciembre de 2010. A continuación el informe por cada uno de los sectores:

- Los colombianos de menos recursos fueron los que más compraron motos en Colombia. 426.590 el total de motos vendidas en Colombia en el 2010.
- Descontando los motocarros, en el país se vendieron 379.221 unidades nacionales, mostrando un aumento del 22.77% si se compara con las ventas en los mismos 12 meses del período 2009 (308.892 unidades sin contar motocarros).

### Importación de motos

En cuanto a las 100% importadas, reportadas por parte de las ensambladoras, durante el 2010 se vendieron 9447 unidades (2.49%) entre ATV,s y motos de alto cilindraje para subir la cifra a 388.668. En este aparte se debe agregar un 10% que es el aproximado de las motos CBU (importadas ensambladas) de otras marcas, equivalente a 37.922 unidades para un gran total de 426.590 motocicletas vendidas en Colombia durante el 2010 a diferencia de las 340.000 del 2009, aumentando en un 25.4% las ventas de todas las motos, CKD (importadas para ensamble) y CBU.

### Ventas por marcas

- Por marcas, Bajaj es líder indiscutible con 111.847 motos vendidas, representando el 29.49% del total de ensamble; en segundo lugar vemos a Honda con 76.934 unidades y tercero Yamaha con 71.625. AKT sigue escalando posiciones al



ubicarse en la cuarta posición, aportando 54.287 motos vendidas y sacar gran diferencia con Suzuki que puso a rodar 36.920 motos en el año y pasar al quinto puesto; este movimiento estaba pronosticado, aunque la diferencia de Suzuki sobre AKT en el 2009 era bastante grande (23.463 unidades) esta última reforzó su portafolio de productos para el año siguiente. Kymco confirma el sexto lugar y 15.613 motos, cifra destacable si tenemos en cuenta que la oferta de la marca de Taiwanesa se enfoca en los segmentos Moped y Scooter. De ese punto, y por debajo de las 10.000 unidades, están en el siguiente orden: UM: 6.144; Jialing: 2.238; Kawasaki: 1366; Jincheng: 1.549 y Ayco con 1.238.

- Si se separa la información por segmentos, son las sport de 100 cc las que más se venden en el territorio nacional con 105.166 motos, incrementando la cantidad de motos en un 55.5 % respecto al año inmediatamente anterior (67.630); así posiciona a la Bajaj Bóxer como campeona absoluta con 31.612, muy cerca la Honda Ecodeluxe que suma 28.298; Bajaj detrás con la Platino y 14.123 motos. Completando el top cinco están la Honda Splendor con 13.189 y la Bajaj Discover con 10.788

### Cantidad de motos en el país y segmentada por ciudades

- Según la plataforma del RUNT, la cantidad de motos registradas en su sistema, asciende a 3'030.317 a septiembre de 2010.
- Del total del parque automotor colombiano registrado en el RUNT, el 48,56% son motocicletas. Las cifras del RUNT evidencian que de los 6'953.210 automotores, 3'376.840 son motos.  
De esta última cifra, Bogotá es la ciudad con mayor cantidad de motos (218.323), seguida por Envigado (194.346), Cali (100.360), Girón (84.754) y Floridablanca (69.640). Las ciudades que menos motos registran son Chía, Facatativá, Chocó (Chocó), Palermo y El Zulia.
- Durante el 2010 las ciudades en donde se matricularon la mayor cantidad de motos fueron: Bogotá, con 41.964, es decir el 11% del total; de Envigado (7,3%), Girón (4%), Cali (3,5%) y Acacías (3,2%).
- Del total de motos registradas en el RUNT, solo el 49,97% tienen un Seguro Obligatorio SOAT vigente, es decir 1'687.711. La antigüedad del parque automotor de motos es de 19 años y, las ciudades con mayor antigüedad en esta clase de automotores son: Medellín, Bogotá Cali, Sabanagrande y Tuluá, respectivamente. En cuanto a los colores de las motos, los que más se venden son: negro, azul, rojo, blanco y gris respectivamente y los que menos registran son; camuflado, cristal plata, crema verde aceituna, blanco nevado y azul dorado. Tomado de LAS MOTOS EN EL RUNT, informe publicado en la página web del Instituto de Tránsito y Transporte Municipal de Ciénaga Magdalena

### Cifras de a accidentalidad

En 2010 murieron cuatro motociclistas al día. En 2009 se registraron 902 víctimas fatales. 309 motociclistas murieron en el 2010 por exceso de velocidad. En el año 2010 la dirección de Tránsito y Transporte de la Policía Nacional, informó que la principal causa de la muerte de motociclistas fue el exceso de velocidad, seguida del estado de embriaguez de los conductores y los adelantamientos en sitios prohibidos. De las 5.281



personas muertas por accidentes de tránsito en el 2010 en Colombia, 1.588 fueron motociclistas, que se constituyeron en las principales víctimas. Informe tomado del Periódico El Tiempo.

#### Comercialización de motos

- Al cierre del primer semestre de 2010, según datos de la Cámara de la Industria Automotriz de la Andi, la comercialización de motos ascendió 8,7 por ciento al pasar de 131.367 unidades vendidas en los primeros seis meses de 2009 a 143.907 unidades en el mismo período de este año.
- Según un informe publicado por el Diario la República de las más de 143.000 motocicletas que se colocaron en el mercado nacional entre enero y junio del 2010, 81,6 por ciento fueron comercializadas por las cuatro principales ensambladoras de motos que operan en el país: Honda (Fanalca), Yamaha (Incolmotos), Suzuki y Auteco (Autotécnica Colombiana).
- La industria colombiana de motocicletas es la segunda más importante en la región latinoamericana, después de Brasil, según lo indica la Cámara Automotriz de la Andi. Escolaridad y condición social
- Estudios demuestran que los motociclistas en Colombia son en su mayoría hombres, casados y con estudios secundarios. Por su parte, una de cada cinco compradores es mujer. El nivel de escolaridad predominante en los propietarios de las motocicletas es secundaria (44%) seguido de estudios profesionales (23%). Tomado de la Cámara de la Industria Automotriz de la Andi

#### Las ensambladoras colombianas de motocicletas:

- Autotecnica Colombiana. AUTEKO (Marcas Kawasaki, Bajaj)
- Suzuki Motors de Colombia (marca Suzuki)
- Incolmotos Yamaha (marca Yamaha)
- Honda – Fanalca (marca Honda)
- AKT (marca AKT)
- JIALING (marca Jialing)
- JINCHENG (marca Jincheng)
- AYCO (Marca Ayco)

#### Las motocicletas en el ámbito social y económico del país

- Según el DANE el 15% de los hogares colombianos tiene una moto
- Cerca del 40% de los motociclistas del país, adquieren su moto para incrementar sus ingresos.
- La industria de la moto en Colombia genera más de 1.500.000 empleos.
- Asumiendo que cada motocicleta mueve 1 pasajero durante el día, más de 6 millones de colombianos utilizan la motocicleta para desplazarse diariamente.
- Según estudio de unidades, para el año 2040, más de 12 millones de colombianos se transportarán en motocicleta.
- En Colombia paradójicamente se legisla en contra de la Moto, desconociendo que se ha convertido en un medio de transporte, de sustento y de calidad de vida.



- Los motociclistas en Colombia sufren el veto social y un estigma a tales proporciones que si un motociclista quisiera recorrer el país debería llevar un instructivo por ciudad de las restricciones que al amaño de cada alcalde impone a este vehículo.
- La moto es una “opción ecológica y menos traumática” para el tráfico.
- ¿A qué se debe el auge de estos aparatos de dos ruedas en nuestro país? Además del precio, la llegada al país de nuevos modelos y marcas, la facilidad de acceso a un crédito para su adquisición, el ahorro que le representa al comprador, el desempleo, el costo de la gasolina, la medida de Pico y Placa, los trancones y las deficiencias del transporte público, son factores que contribuyen para que cada día se vendan más motos.
- Voceros de las principales ensambladoras consideran que todavía hay mucho trecho por recorrer y que la ‘invasión’ de esta clase de vehículos se seguirá expandiendo. La razón es simple, las condiciones económicas de muchas familias colombianas aún no les permite ‘pensar’ en cuatro ruedas. Así que para centenares de hombres y mujeres la moto es y seguirá siendo el transporte ideal, por su economía, precio y versatilidad.
- En el tema de seguridad y movilidad, falta consolidar una cultura por el respeto y la tolerancia de todos los actores de la vía y esta ha sido una de las peticiones de los gremios y clubes de motociclistas en Colombia.

