



Datos sector de la moto 2012

Feria 2 Ruedas

Estadísticas del sector de la moto a mayo 2012

ANDI – Comunicado del 28 de enero

Producción de motos creció 12% durante 2012

La producción y el uso de motos en Colombia continúan mostrando resultados positivos y aumentando su aceptación en los hogares colombianos. Así lo evidencian las últimas cifras de la DIAN que indican que entre 2011 y 2012 la producción nacional se incrementó en más de 50.000 motos adicionales, lo que equivale a más de un 12% de crecimiento. De igual manera, el año pasado la industria colombiana logró exportar más de 5.000 motos a países como Ecuador, Venezuela y Costa Rica, lo que consolida a Colombia como el segundo país con mayor producción de motocicletas en Latinoamérica después de Brasil.

El desarrollo de este sector ha generado en el país múltiples impactos positivos tales como la generación de empleo altamente calificado; la transferencia de tecnología; el desarrollo y la consolidación de un clúster de más de 60 pequeñas y medianas empresas productoras de partes y piezas en el país; así como el fortalecimiento de redes de distribución y comercio en todo el territorio nacional superior a 5000 establecimientos, entre concesionarios, almacenes de repuesto y talleres de mantenimiento, tanto en municipios rurales como urbanos.

Con base en las cifras de matrículas del Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT), las ventas de motocicletas nuevas en el 2012, reportaron un crecimiento del 10,9%, alcanzando más de 565.000 unidades. El nuevo record en ventas, entre otros, se debe al incremento del poder adquisitivo de los consumidores.

“Mientras hace diez años los usuarios tenían que invertir más que ocho salarios mínimos mensuales para adquirir una de las motos más vendidas en el país, hoy en día los colombianos pueden acceder a la movilidad independiente, comprando una moto por poco más de cuatro salarios mínimos mensuales”, indicó Juliana Rico, Directora de la Cámara de la Industria Automotriz de la ANDI.

Según datos del RUNT, el 95% de las motos matriculadas en 2012 corresponden a un cilindraje inferior a 180cc, lo cual comprende vehículos que por sus características técnicas, de servicio y precio son utilizadas en su gran mayoría para trabajar y transporte.

Siguiente texto, tomado de El Colombiano – 26 de enero

Agilidad y trabajo son razones para la compra de motocicleta

La posibilidad que brinda como una herramienta de trabajo, y la solución a un problema de movilidad especialmente en los estratos de menores ingresos, son los factores fundamentales que han impulsado a la motocicleta como un vehículo de crecimiento constante en el país.

www.feria2ruedas.com

Cra. 54 # 8A-11 Medellín - Colombia

Tels. (57-4) 361 79 36 - 361 78 92

comercial@prisma.com.co





Así lo señaló la Cámara Automotriz de la Asociación Nacional de Empresarios, Andi, que esta semana a través de su directora, Juliana Rico, explicó que durante el año pasado se matricularon en Colombia casi 564 mil motos nuevas.

180 o menos

Cabe resaltar que de ese total de motos nuevas que el año pasado comenzaron a rodar por Colombia, cerca del 95 por ciento se trataron de motocicletas con un cilindraje menor a los 180 centímetros cúbicos.

Estas son las motos que más acogida tienen para el transporte en la ciudad y como elementos de trabajo en diferentes oficios que requieren una movilidad rápida, ágil, de un bajo costo de adquisición y de mantenimiento, destaca el informe de la Andi al respecto.

Esta apreciación es respaldada por un estudio del Comité de Ensambladores de Motos Japonesas en Colombia que destacó que, en el caso de Antioquia, el 26 por ciento de los compradores optó por este vehículo porque ampliaba sus posibilidades de tener un empleo.

Cada vez más baratas

Uno de los factores que, señala Juliana Rico, ha impulsado la compra de motocicletas es que cada vez son más baratas.

La competencia que se ha dado con nuevas marcas, el desarrollo de procesos más eficientes, y también aspectos como una tasa de cambio favorable y posibilidades de crédito, impulsan este proceso.

"Mientras hace diez años los usuarios tenían que invertir más que ocho salarios mínimos mensuales para adquirir una de las motos más vendidas en el país, hoy en día los colombianos pueden acceder a la movilidad independiente, comprando una moto por poco más de cuatro salarios mínimos mensuales".

Penetración

La motocicleta es un vehículo que hoy está presente en cerca de 2,5 millones de hogares del país y gracias a este vehículo de dos ruedas, casi el doble de personas se están movilizándolo por trabajo, transporte o simple diversión para disfrutar de carreteras y paisajes.

Antecedentes

También pesa en la economía

Como industria la motocicleta también se ha convertido en un factor impulsor de la economía. En el balance que hace la ANDI sobre esta industria durante el año pasado señala que la producción nacional se incrementó en más de 50.000 motos adicionales, lo que equivale a más de un 12 por ciento de crecimiento.

El año pasado la industria colombiana logró exportar más de 5.000 motos a países como Ecuador, Venezuela y Costa Rica, lo que consolida a Colombia como el segundo país con mayor producción de motocicletas en Latinoamérica después de Brasil.