



Información del sector 2013

La moto: Más que un vehículo para desplazarse

Por: Sergio Ignacio Soto Mejía
Director Ejecutivo de FENALCO ANTIOQUIA

Desde la Federación vemos con gran entusiasmo el crecimiento que en los últimos años ha tenido el sector de las motocicletas, partes y accesorios y la gran importancia que ha cobrado para las familias colombianas. Más allá de las cifras destacadas que se presentan en el sistema de producción, importación, exportación, ventas al mercado interno y la red de servicios que se genera alrededor de la moto, con importantes montos de facturación y unidades vendidas, es destacable su impacto social en el que sobresalen 1,5 millones de empleos directos e indirectos, de los cuales 68 mil provienen de las ensambladoras, los proveedores de partes, distribuidores, talleres, repuesteros e importadores y las cifras restantes de la moto como herramienta de trabajo.

Según estadísticas del RUNT, en 2012 las motos participaban con el 52,1% del total del parque automotor del país el cual ascendía a 9,3 millones de automotores, es decir, estaban registradas 4.859.385 unidades. Al comparar estos resultados con los obtenidos en 2011, se observa que las motos fueron el tipo de automotor que más creció, 19%. En el Área Metropolitana, tomando como referencia las cifras de la Secretaría de Transportes y Tránsito de Medellín, circulaban 537.929 motocicletas, frente a 487.600 en 2011, lo que significó un crecimiento del 10,3%.

La moto mejora la calidad de vida

Desde el punto de vista de la Calidad de Vida, el DANE destaca que en 2012 eran 2.685.000 los hogares que poseían motocicleta, el 20,6% del total y en Antioquia 367.000, 20,5% y en el Valle del Cauca 30,6%, mientras que en Bogotá la proporción es considerablemente más baja, 9%. Sin embargo en todas estas zonas aumentó la tenencia entre un año y otro. Igualmente significativo, fue la proporción de personas que trabajan y que se desplazan en moto o bicicleta: En el país el 16,5%, en Antioquia el 15,4%, en el Valle del Cauca el 27,4% y en Bogotá el 7,7%, ocupando el segundo lugar en importancia después del bus urbano. En el mismo período, Medellín Cómo Vamos, les preguntó a los ciudadanos en qué medio se desplazaba a su sitio de trabajo o estudio y el 18% respondió que en moto, el mayor porcentaje desde 2006, más utilizada en el estrato socioeconómico medio en donde alcanza un uso del 21%; cuando se trata de utilizar la moto como instrumento de trabajo, los compradores de ingresos bajos ganan importancia relativa.

La producción y la comercialización continúan dinámicas a pesar de la desaceleración presentada durante 2012 e inicios de 2013. En 2012 la industria de la moto produjo 569.636 unidades y vendió al mercado nacional 565.402, de acuerdo con las estadísticas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Esta última cifra corresponde a un aumento de 10,9% frente al resultado de 2011, año en el que había crecido el 30,8% al venderse 509.943 unidades.

El crecimiento del comercio de autopartes

www.feria2ruedas.com

Cra. 54 # 8A-11 Medellín - Colombia

Tels. (57-4) 361 79 36 - 361 78 92

comercial@prisma.com.co

ORGANIZA



APOYAN





El comercio minorista de las motocicletas y sus partes, en 2012, tuvo un crecimiento en la facturación real de 5,3% y nominal del 4,2%, lo cual significa que aunque se desaceleraron sus ventas con respecto a 2011, su dinamismo fue superior al del comercio minorista y al de la venta de otros vehículos. Según estimaciones de FENALCO ANTIOQUIA, en 2012 el sector facturó, 1.65 billones de pesos en el comercio formal y en lo corrido de 2013, el crecimiento se mantiene por encima del 6%.

El valor de uso que tiene la motocicleta y la facilidad de compra por precio y financiación han permitido que el acceso crezca y se convierta en una importante inversión para los colombianos.

Accidentalidad en Colombia

Según el Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses el número de muertes por accidentes de tránsito durante el 2012 donde se vieron involucradas motos fue de 3.231 personas fallecidas. De estas: 513 (15.9%) fueron mujeres y 2.718 (84.1%) fueron hombres.

La venta de vehículos disminuyó y la de motos aumentó durante el 2012

El 2012 fue muy favorable para el mercado de las motocicletas en el país, al menos desde la perspectiva del Runt, que registró un crecimiento del 10,73 por ciento en las matrículas respecto al 2011 (572.584 unidades), una cifra que está influyendo decididamente en el PIB colombiano si tiene en cuenta que más del 95% de estos aparatos es de fabricación local, según el Comité de ensambladoras de motos japonesas y la Andi.

El Comité estima que el 18 por ciento de los hogares colombianos (alrededor de 2'310 mil) se mueve en dos ruedas y calcula que su impacto en el sector automotor significa 1,5 millones de empleos directos e indirectos entre ensambladoras, talleres, vitrinas, repuestos y labores como los domicilios y la mensajería.

Usos diferentes

Bogotá es la ciudad que más motos matriculó en el 2012 (59.781, sin contar con municipios aledaños) y en la que más se utiliza para mejorar la movilidad (59 por ciento) o mejorar los ingresos económicos (32 por ciento).

Barranquilla matriculó 218 motos y sus propietarios la usan para diversos fines, diferentes al de aumentar los ingresos (22 por ciento), como viajar y pasear.

En contraste, Cali necesita la moto para el transporte (68 por ciento) y en menor medida para pasear (25 por ciento), al igual que Medellín, que la ve como un medio de transporte (68 por ciento) más que para aumentar ingresos.

Fuente: 'Séptimo estudio sociodemográfico de usuarios de motos en Colombia'- Comité de ensambladoras de motos japonesas.