



Datos tomados del Informe Fenalco Antioquia

Mayo del 2014

A medida que la economía colombiana se ha ido desarrollando, la moto ha ido ganando protagonismo. Sobresalen los destacados aportes de este sector en la cuantía de ventas, en la generación de empleo y en las dinámicas que imprime a otros sectores; y no es para menos, porque durante 2013 las motocicletas nuevas registradas en el RUNT fueron 626.883 unidades, un 10% más que las registradas en 2012, lo cual marca 4 años continuos de aumentos representativos.

En Colombia, a inicios de 2014 había 10.3 millones de unidades en el parque automotor de las cuales 5.546.039 eran motos, que representaban el 53,8% de ese total. Aunque la cifra parece alta, la Encuesta de Calidad de Vida del DANE de 2013 indica que solo el 23,1% de los hogares tenía este tipo de vehículo, lo que en términos absolutos representa 3,11 millones de hogares, de los cuales el 89,5% reportó que tenía una sola moto.

En el comercio de este bien, la facturación real se mantuvo positiva por más de tres años consecutivos y aunque el comercio formal de motos y sus partes no creció durante 2013 al situarse en -0,21% frente a 2012, la segunda parte del año anterior comenzó a vislumbrarse una leve reactivación que hoy persiste, augurando un positivo resultado en 2014. Según cálculos de FENALCO ANTIOQUIA, que toman como base la Encuesta Anual al Comercio Formal que realiza el DANE, la facturación de motos y sus repuestos asciende a 1,85 billones de pesos corrientes y hay en el país alrededor de 1.100 establecimientos que generan más de 7.800 empleos, los cuales representan consecutivamente el 12,45% de las empresas del comercio de automotores, combustibles y lubricantes, el 8,1% de los empleos y el 4,4% de las ventas de este comercio.

En 2013, las tasas de interés de consumo y la continuación en la primera parte del año de la desaceleración económica fueron factores que mantuvieron una demanda restringida, mientras tanto en 2014, la baja inflación, las estables tasas de interés, la disminución del desempleo y el crecimiento esperado de 5% en el PIB, serán factores que generarán mejor ambiente para los compradores, por lo cual esperar una evolución similar a la del año anterior en unidades es altamente probable. Hay investigaciones que afirman que la compra de vehículos es elástica al ingreso en los estratos medios y altos y los de motos en estratos bajos y medios.

Desde la industria también es destacable que solo el 4% de las motocicletas vendidas en Colombia son de origen externo. El 91% de las motocicletas matriculadas el año anterior fueron de cilindraje menor a 180 c.c., dadas las características técnicas, de servicio y precio, las mismas que son más utilizadas como medio de transporte y trabajo.

Después de Brasil y Argentina, Colombia se ubica como el tercer productor de motocicletas en América Latina, lo que convierte a la Feria de las 2 Ruedas en un atractivo para que industriales, comerciantes y visitantes establezcan importantes contactos y atractivos negocios.

Desde FENALCO ANTIOQUIA invitamos a todos los motociclistas, empresarios y aficionados de las 2 Ruedas para que, del 1 al 4 de mayo en Plaza Mayor Medellín,



disfruten de diferentes actividades deportivas y académicas y conozcan las novedades y tendencias de esta industria que dinamiza al comercio antioqueño.

Datos Rueda de Prensa 2014

Como invitados especiales estuvieron presentes: Tulio Zuloaga Presidente de ASOPARTES; Esperanza Arango Directora Económica y de Investigación de Fenalco Antioquia; Carlos Alberto Marín Subsecretario de Seguridad Vial y control de Medellín; Víctor Hugo Zapata Director Turismo de Reuniones del Medellín Convention Bureau; Gabriel Jaime Rico Gerente del Plaza Mayor Medellín y Guillermo Pajón Director de la Feria de las Dos Ruedas.

El presidente de Asopartes, Tulio Zuloaga resaltó que, según cifras de la entidad, en Medellín hay 4.009 motos y 6.056 vehículos, agregó que las motos priman en pequeñas poblaciones y no en grandes ciudades, excepto Bogotá, entre las pequeñas ciudades se encuentran: Cereté, Envigado, Cartagena y Funza. Además aseguró que en lo que lleva del año, van vendidas 2.522 unidades, entre motos y vehículos.

Esperanza Arango, directora Económica y de Investigación de Fenalco Antioquia, adelantó que, para este año, se tiene proyectado el comercio promedio en un 5%, en este sentido, añadió que Antioquia, en el último, año tuvo un crecimiento en el comercio de un 10% de las unidades.

Según cifras de la Secretaría de Movilidad de Medellín, en la ciudad transitan 600 mil motos y a la fecha, lo que lleva este año, van 1.078 hurtos de éstas, los robos se incrementan debido a la calidad en los productos, a la cantidad de motos de alto cilindraje, excelentes ofertas en el mercado y bajos intereses de préstamos en algunas entidades bancarias, estos indicadores permiten que las clases medias y bajas accedan a la compra de motocicletas.

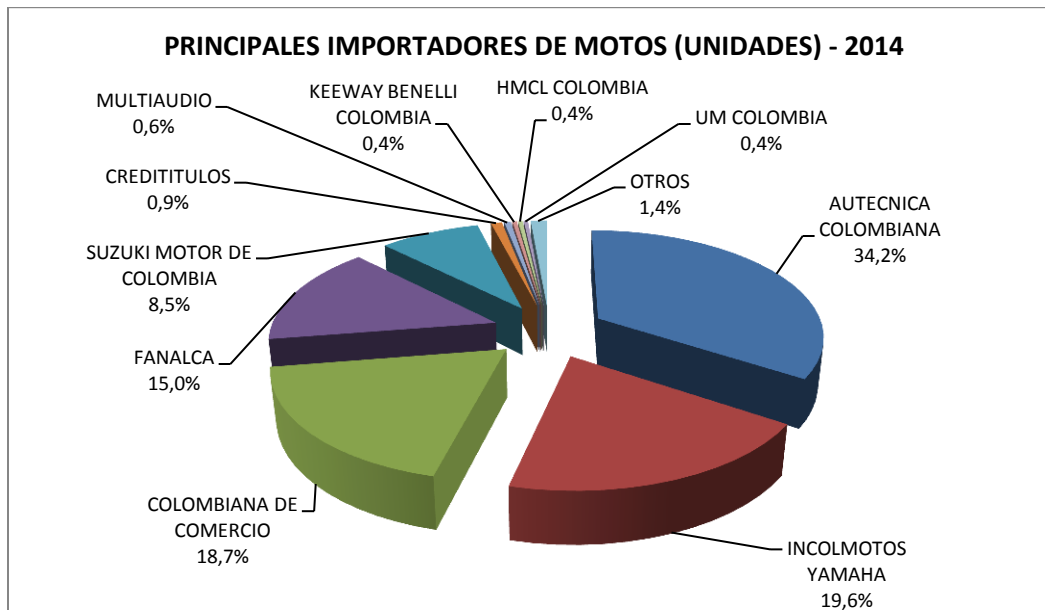
El Subsecretario de Movilidad, Carlos Alberto Marín agregó que exactamente 5.120 personas asisten a cursos pedagógicos por jornada, debido a infracciones en la vía.

En 2014, el número de motocicletas importadas en Colombia aumentaron 5%

En 2014 la industria colombiana de las motocicletas presentó importaciones por un valor de USD 725 millones, un 1,7% mayor a la cifra presentada en el 2013, año en el que las importaciones alcanzaron los USD 713 millones. En relación con el volumen, se obtuvo que para el año pasado ingresaran al país 696.552 unidades entre motos terminadas y motos para ensamble, lo que representa un incremento del 5% en relación al año inmediatamente anterior.

Lo anterior se vio reflejado en los indicadores del sector, en donde el 6,8% del PIB corresponde a la *fabricación de Equipo de transporte* (PIB por rama de actividad 2014, DANE) y en el aumento del 2,8% registrado en las ventas reales de la *Fabricación de Otros equipos de transporte*, de acuerdo también con e DANE.

Los principales proveedores para Colombia de motocicletas son países asiáticos, entre los que se encuentra India con 338.538 unidades (49%), China con 253.567 unidades (36%) y Taiwán con 47.864 unidades (7%).



Fuente: Dane. Cálculos: Centro Virtual de Negocios (CVN)

Entre las firmas que tuvieron mayor participación en las importaciones de motos se encuentran: Autecnia Colombia S.A.S. con un 34%, Incolmotos Yamaha S.A. (20%), Colombiana De Comercio S.A. (19%), entre otras.

El análisis presentado por Centro Virtual de Negocios (CVN), identificó que el 94% de las motos que llegan al país corresponden a las ensambladas, mientras que el 6% restante son las motos importadas que llegan terminadas.

Dentro de las categorías de motos se tiene que, el tipo más importado con un 88% de las unidades totales fueron las *Motos de cilindrada <=185 CC*, seguidas por *Motos y ciclos con motor auxiliar* (5,5%) y las *Motos Con motor de émbolo alternativo > 50 CC Y <= 250 CC* (4,6%).

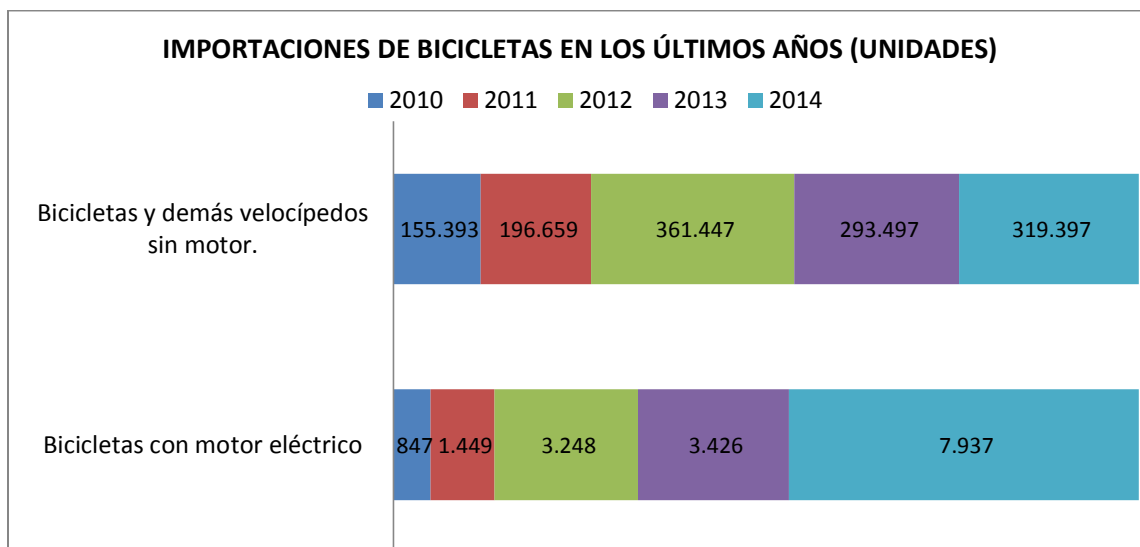
Importaciones de Bicicletas

Por su parte, el mercado de las bicicletas vio un crecimiento en sus importaciones, dado que durante el 2014 ingresaron al país 327.334 unidades, cifra superior en un 10% a la presentada en 2013 de 296.923 unidades, la cual a su vez mostró una caída del 19% en relación con el año inmediatamente anterior. El valor de estas importaciones también mostró una variación positiva, con un crecimiento del 58%, al pasar de USD 21 millones en 2013 a USD 33 millones en 2014.

Este mercado sigue siendo liderado por las bicicletas sin motor, que representaron el 98% de las importaciones, mientras que el 2% correspondió a las bicicletas con motor eléctrico;



estas últimas han tomado gran fuerza en los últimos años, como lo demuestra su crecimiento del 132% durante el 2014.



Fuente: Dane. Cálculos: Centro Virtual de Negocios (CVN)

En el sector hay más de 300 compañías que realizan importaciones de motos, entre las cuales HA Bicicletas S.A lideró la lista con el 33% de participación en el mercado en 2014, seguido de Falabella de Colombia S.A. que representó el 11% del mercado y Continente S.A. con el 7%.

El 93,7% de las importaciones de bicicletas se realizó desde China, con 306.576 unidades en 2014, por encima de otros países como Taiwán (3,9%), Hong Kong (0,7%), Camboya (0,6), y terminando con el top 5 se encuentra Estados Unidos (0,3%).

